

Festival Diffuso "Tutti in Gioco" presenta:

**>>> KIT
ATTIVIAMOCI**



Il Festival "Tutti in Gioco"

Il Gioco D'azzardo Patologico è una sfida sociale che coinvolge persone, famiglie, territori, comunità.

Il Festival "Tutti in Gioco" si inserisce nella cornice del Piano Locale Gioco Azzardo Patologico di ATS Milano; è l'esito di un percorso di costruzione di due anni di progetto, è connettore complessivo di impatto dei messaggi di prevenzione e sensibilizzazione al Gioco d'azzardo Patologico.

È un festival diffuso che vuole costruire comunità consapevoli chiedendo l'impegno di tutti.
TUTTI IN GIOCO, NON A CASO.

Il Kit "Attiviamoci"

Il presente kit è stato creato per le amministrazioni Comunali aderenti al Festival Diffuso "Tutti in Gioco" che si svolgerà nel mese di Ottobre 2025.

Gli obiettivi del Seguento Kit sono:

- Promuovere azioni concrete di prevenzione e sensibilizzazione contro il gioco d'azzardo patologico.
- Valorizzare l'impegno pubblico delle amministrazioni locali su un tema di salute e benessere sociale.
- Favorire partecipazione attiva dei cittadini, delle scuole, delle associazioni.
- Rafforzare la collaborazione istituzionale su tematiche di interesse collettivo.

Le finalità sono:

- INFORMARE sui rischi individuali e sociali legati al gioco d'azzardo.
- STIMOLARE comportamenti responsabili nelle comunità.
- DARE VISIBILITÀ alle politiche di prevenzione locale attraverso azioni semplici, sostenibili e di impatto simbolico.
- COSTRUIRE COMUNITÀ più consapevoli, solidali, orientate alla tutela dei cittadini più vulnerabili.

IL Kit contiene un elenco di azioni a cui gli Enti Locali sono invitati a realizzare. Tutte le iniziative che verranno attivate saranno pubblicizzate.

Per agevolare l'attuazione delle azioni, il KIT fornisce:

1. Locandine Ufficiali del Festival (in formato digitale);
2. Slogan e Testi da utilizzare per affissioni e comunicazione digitale;
3. Adesivi "Comune NO SLOT" e spille (su richiesta);
4. Modelli grafici per la campagna fotografica;
5. Totem e roll up per sensibilizzazione.



Sistema Socio Sanitario



Regione
Lombardia

ATS Milano
Città Metropolitana

ESPORRE UNO STRISCIONE O BANDIERA O TOTEM DEL FESTIVAL AL MUNICIPIO.



VERNICIARE UNA O PIÙ PANCHINE PUBBLICHE DI

Applicare una targa:

"Questa panchina sostiene la prevenzione contro il gioco d'azzardo".



AFFISSIONI PUBBLICHE

Installare manifesti/locandine nei luoghi comunali (Municipio, biblioteche, scuole, farmacie).



DIFFONDERE MESSAGGI SUI CANALI UFFICIALI

- Post sui social istituzionali (Facebook, Instagram, sito web).
- Utilizzare slogan ufficiali del festival.



ORGANIZZARE UNA "CAMMINATA TUTTI IN GIOCO"

- Passeggiata di comunità con spilla.



DISTRIBUIRE ADESIVI "COMUNE NO SLOT"

Applicare adesivi su:

- Auto comunali
- Ingressi di uffici pubblici
- Vetrine dei negozi aderenti



COINVOLGERE LE SCUOLE

- Inviare un messaggio di sensibilizzazione agli istituti scolastici.
- Invitare le scuole a esporre materiali informativi.



CONSIGLIO COMUNALE APERTO

- Seduta straordinaria per parlare di prevenzione.
- Breve intervento di un esperto o lettura di storie/testimonianze.



Campagna Fotografica "Tutti in Gioco"

Coinvolgere cittadini, scuole, associazioni locali in una campagna fotografica:

Tema: "Tutti in Gioco, non a caso".

Come fare:

- Scattare foto individuali o di gruppo.
- Ogni persona tiene un cartello/cornice con una frase "Tutti in gioco, non a caso"

Dove scattare:

- Davanti a luoghi simbolici (Municipio, scuole, parchi, biblioteche).

Pubblicazione:

- Ogni Comune pubblica le foto sui propri canali social.
- Possibile realizzare anche una mostra fotografica diffusa.