

Spett.le COMUNE DI CERVIGNANO D'ADDA (LO) P.zza del Municipio, 1 – 26832 – ☎ 02/9813002 - pec: cervignanodadda@cert.elaus2002.net	PROTOCOLLO GENERALE	MARCA DA BOLLO €16,00
---	------------------------	--------------------------

**RICHIESTA AUTORIZZAZIONE POSIZIONAMENTO DI
INSEGNE/TARGHE/CARTELLI E ALTRI MEZZI PUBBLICITARI**

Il/La Sottoscritto/a
 nato a il
 residente a prov.
 in via/piazza n.
 codice fiscale

Email

Pec

Per conto:

- Proprio;
- della Ditta/Società
 con sede a prov.
 in via/piazza n.
 codice fiscale
- partita IVA

CHIEDE L'AUTORIZZAZIONE PER

- la posa di insegna;
- la posa di targa;
- la posa di cartelli;
- la posa di insegna di esercizio;
- la posa di preinsegna;
- la posa di striscione/locandina/stendardo;
- la posa di pubblicità sanitaria;

in via/piazza n.

- presso l'immobile di proprietà;
- a tal fine autorizzato dal Proprietario dell'immobile.

ALLEGATI OBBLIGATORI

- 1) autocertificazione di rispondenza statica del manufatto oggetto di autorizzazione e di responsabilità civile con allegato un valido documento di identità del Soggetto che sottoscrive la dichiarazione;
- 2) bozzetto o fotografia a colori del mezzo pubblicitario con indicate le dimensioni, il materiale e il posizionamento;
- 3) nulla osta Provinciale – nel caso il mezzo pubblicitario sia collocato lungo le strade provinciali;
- 4) autorizzazione del Proprietario dell'immobile – qualora l'immobile sia di proprietà di Terzi;
- 5) copia di un valido documento di identità del Richiedente;
- 6) ricevuta/attestazione versamento dei diritti di segreteria pari a € 50,00 mediante una delle seguenti modalità:
 - versamento presso la tesoreria Comunale Banca Popolare di Lodi Gruppo Banco Popolare – codice IBAN IT 93Z050343344000000111793 Causale: Versamento diritti di segreteria autorizzazione posa mezzi pubblicitari intestata a

.....
(Luogo) , (data)

.....
(Firma)

All'Ufficio Tributi
Comune di Cervignano d'Adda
Piazza Municipio 1
26832 CERVIGNANO D'ADDA (LO)

**AUTOCERTIFICAZIONE DI RISPONDENZA STATICA DEL MANUFATTO
OGGETTO DI AUTORIZZAZIONE E DI RESPONSABILITÀ CIVILE**

Il/La Sottoscritto/a
nato a il
residente a prov.
in via/piazza n.
codice fiscale

in qualità di:

Richiedente l'autorizzazione alla posa di insegne/targhe/cartelli o altri mezzi pubblicitari;

Legale Rappresentante della Ditta
con sede a prov.
in via/piazza n.
codice fiscale
partita IVA
installatrice di insegne/targhe/cartelli o altri mezzi pubblicitari;

in via/piazza n.

consapevole delle sanzioni stabilite dagli artt. 483, 495 e 496 del codice penale, per le false attestazioni e le mendaci dichiarazioni,

DICHIARA,

- che il manufatto che si intende collocare è stato calcolato, realizzato e posto in opera tenendo conto della natura del terreno e della spinta del vento, in modo da garantirne la stabilità, così come prescritto all'art. 49 del Regolamento di esecuzione ed attuazione del Nuovo Codice della Strada (D.P.R. 16/12/1992 n. 495 e ss.mm.ii.);
- di assumersi ogni responsabilità conseguente all'installazione del mezzo pubblicitario.

In fede,
(Luogo) (data)

.....
(Firma)

Informativa ai sensi dell'art. 13 del d.lgs. 196/2003 – I dati personali raccolti saranno trattati e diffusi anche con strumenti informatici nell'ambito del procedimento per il quale gli stessi sono raccolti. Responsabile del trattamento: comune di Cervignano d'Adda (LO).

Regolamento di esecuzione e di attuazione del Nuovo Codice della Strada

(Decreto Presidente della Repubblica 16 Dicembre 1992 nr.495
aggiornato al D.P.R. 6 marzo 2006, n.153)

...

Art. 49. - Caratteristiche dei cartelli, delle insegne di esercizio e degli altri mezzi pubblicitari

1. I cartelli, le insegne di esercizio e gli altri mezzi pubblicitari devono essere realizzati nelle loro parti strutturali con materiali non deperibili e resistenti agli agenti atmosferici.
2. Le strutture di sostegno e di fondazione devono essere calcolate per resistere alla spinta del vento, saldamente realizzate ed ancorate, sia globalmente che nei singoli elementi.
3. Qualora le suddette strutture costituiscono manufatti la cui realizzazione e posa in opera è regolamentata da specifiche norme, l'osservanza delle stesse e l'adempimento degli obblighi da queste previste deve essere documentato prima del ritiro dell'autorizzazione di cui all'articolo 23, comma 4, del codice.
4. I cartelli, le insegne di esercizio e gli altri mezzi pubblicitari hanno sagoma regolare, che in ogni caso non deve generare confusione con la segnaletica stradale. Particolare cautela è adottata nell'uso dei colori, specialmente del rosso, e del loro abbinamento, al fine di non generare confusione con la segnaletica stradale, specialmente in corrispondenza e in prossimità delle intersezioni. Occorre altresì evitare che il colore rosso utilizzato nei cartelli, nelle insegne di esercizio e negli altri mezzi pubblicitari costituisca sfondo di segnali stradali di pericolo, di precedenza e d'obbligo, limitandone la percettibilità.
5. Il bordo inferiore dei cartelli, delle insegne di esercizio e degli altri mezzi pubblicitari, ad eccezione degli impianti pubblicitari di servizio, posti in opera fuori dai centri abitati, deve essere, in ogni suo punto, ad una quota non inferiore a 1,5 m rispetto a quella della banchina stradale misurata nella sezione stradale corrispondente. Il bordo inferiore degli striscioni, delle locandine e degli stendardi, se posizionati al di sopra della carreggiata, sia sulle strade urbane che sulle strade extraurbane, deve essere in ogni suo punto, ad una quota non inferiore a 5,1 m rispetto al piano della carreggiata.

...